



Kampania

Zobacz czego dokonaliśmy

Kampania "Chronię życie przed rakiem szyjki macicy"

Celem kampanii "Chronię życie przed rakiem szyjki macicy" jest uświadomienie kobietom, że rak szyjki macicy, będąc drugim co do częstości występowania nowotworem złośliwym u kobiet, stanowi poważne zagrożenie dla ich zdrowia i życia. Kampania ma jednak także pozytywny przekaz: rakowi szyjki macicy można zapobiec poprzez odpowiednią profilaktykę.

Przyczyną raka szyjki macicy są określone typy wirusa brodawczaka ludzkiego (HPV). To bardzo rozpowszechniony wirus. Szacuje się, że ponad połowa dorosłych osób w pewnym momencie swego życia ulega zakażeniu wirusem HPV. Od chwili zakażenia do rozwoju raka inwazyjnego mija 5-10 lat. To dużo czasu, aby wykryć chorobę w stadium, w którym jest ona w pełni uleczalna. A jednak w Polsce spośród prawie 4 tysięcy kobiet, które zapadają na raka szyjki macicy co roku, połowa umiera, ponieważ choroba jest zdiagnozowana zbyt późno. To oznacza, że każdego dnia na raka szyjki macicy umiera w Polsce 5 kobiet.

Aby przeciwdziałać tej zatrważającej, na tle innych krajów Europy Zachodniej, sytuacji epidemiologicznej, z inicjatywy środowisk medycznych ruszyła na początku 2006 roku kampania "Chronię życie przed rakiem szyjki macicy". Inicjatorem kampanii, której celem jest uświadomienie społeczeństwu konieczności aktywnej profilaktyki tej choroby, jest Komitet Założycielski Polskiego Towarzystwa Profilaktyki Zakażeń HPV. Patronat naukowy nad kampanią objęli: Polski Komitet Zwalczenia Raka, Polskie Towarzystwo Ginekologiczne, Polskie Towarzystwo Ginekologii Onkologicznej, Polskie Towarzystwo Wakcynologii. Kampanię wspiera także "Program Różowa Konwalia", który od kilku lat prowadzi działania edukacyjne, dotyczące problemu raka szyjki macicy.

W kampanię, zaangażowały się dwie znane aktorki, Anna Korcz oraz Alicja Bachleda - Curuś, które wspólnie ze środowiskiem medycznym oraz partnerami kampanii będą przekonywać kobiety, że ich zdrowie i życie są wartościami, które trzeba chronić.

Od lutego, pod adresem www.hpv.pl, działa strona internetowa kampanii, stworzona zarówno z myślą o pacjentach, jak i o środowisku medycznym. W części ogólnodostępnej można znaleźć kompendium wiedzy o raku szyjki macicy i wirusie HPV, który jest jego przyczyną. Na stronie mówimy także o profilaktyce - pozwalającej na wczesne wykrycie zmian w obrębie szyjki macicy oraz o szczepieniach ochronnych przeciwko zakażeniu wirusem HPV, które już wkrótce będą dostępne w Polsce.

Strona www.hpv.pl od początku swego istnienia cieszy się ogromnym zainteresowaniem internautów. Do chwili obecnej stronę odwiedziło blisko 16 tysięcy użytkowników.

Kampanię zainicjował "Tydzień Walki z Rakiem Szyjki Macicy", zorganizowany na przełomie lutego i marca. W ramach Tygodnia rozdawano broszury edukacyjne, organizowano spotkania z lekarzami, ambasadorkami kampanii, emitowano spot, uświadamiający potrzebę profilaktyki raka szyjki macicy. Akcję bardzo aktywnie wsparły media, nadając inicjatywie ogólnopolski zasięg. Żywy oddźwięk, z jakim spotkała się pierwsza edycja Tygodnia Walki z Rakiem Szyjki Macicy, utwierdziła organizatora kampanii "Chronię życie przed rakiem szyjki macicy" w postanowieniu, aby uczynić Tydzień Walki z Rakiem Szyjki Macicy coroczną akcją informacyjno-edukacyjną.

Symbolem kampanii "Chronię życie przed rakiem szyjki macicy" jest Fioletowa Wstążka.

Zobacz więcej na www.hpv.pl